

## ANEXO1 - DISCIPLINAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

CATEGORIA	CÓDIGO	TÍTULO	NÍVEL	CRÉDITOS
Obrigatória	<b>382531</b>	Fundamentos da Ciência da Informação	Mestrado Doutorado	4
Obrigatória	<b>382035</b>	Metodologia de Pesquisa em Ciência da Informação	Mestrado	4
Cadeia seletiva	<b>382779</b>	Fundamentos da Organização da Informação	Mestrado Doutorado	4
Cadeia seletiva	<b>382795</b>	Fundamentos em Comunicação e Mediação da Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382281	Pesquisa em Ciência da Informação	Doutorado	4
optativa	382361	Estágio de Docência em Ciência da Informação I	Mestrado Doutorado	4
optativa	382370	Estágio de Docência em Ciência da Informação II	Doutorado	4
optativa	382442	Estudos Avançados em Ciência da Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382523	Fontes de Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382582	Fundamentos Epistemológicos da Arquitetura da Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382400	Leitura de Imagens	Mestrado Doutorado	4
optativa	382574	Memória e Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382604	Pesquisa Orientada em Ciência da Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382558	Profissional da Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382744	Seminários em Comunicação e Mediação da Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382761	Seminários em Organização da Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382752	Tópicos Especiais em Comunicação e Mediação da Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382787	Tópicos Especiais em Organização da Informação	Mestrado Doutorado	4
optativa	382248	Usuários da Informação	Mestrado Doutorado	4

## **1- SÃO DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DOS CURSOS DE MESTRADO (M) E DOUTORADO (D) EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO AS APRESENTADAS ABAIXO:**

### **Fundamentos da Ciência da Informação – M/D**

**Ementa:** Aspectos históricos e epistemológicos da ciência da informação. Principais pensadores e linhas de pesquisa. Métodos de investigação na Ciência da Informação.

#### **Programa:**

1. Da Biblioteconomia e da Documentação à Ciência da Informação. Os principais pensadores da Ciência da Informação.
2. O objeto de estudo da Ciência da Informação. Conceitos e abordagens da informação. A Ciência da Informação como ciência social. Interdisciplinaridade e complexidade na Ciência da Informação.
3. A Ciência da Informação na ótica da organização da informação, da comunicação e da mediação da informação.

Métodos de investigação: da bibliometria à webometria.

### **Metodologia da Pesquisa – M**

**Ementa:** Métodos e técnicas de pesquisa mais usados em ciência da informação, biblioteconomia e documentação. Identificação de problemas pesquisáveis. Elaboração de projetos de pesquisa em ciência da informação.

#### **Bibliografia Básica:**

BUSCH, C.H. & HARTER, S. P. Research methods in librarianship. New York, Academic Press, 1980. 417 p. / GOLDHOR, Hebert. Pesquisa científica em biblioteconomia e documentação. Trad. Leila Novaes, com colab. de Leônidas Hehenberg e Octanny Silveira da Mota. Revisão e edição de Abner Lellis Vicentini. Brasília, editora vipa, 1973. 221P.

KERLINGER, F.N. Metodológica da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual. Trad. De H.M. Rotundo. São Paulo EPU/EDUSP, 1980.

LANCASTER, f.w. The measurement and evaluation of library services. Washington, DC, Information Resources Press, 1977.

LEEDY, Paul. Practical research: planning and design. New York, Macmillan Publishing Co; London, Collier Macmillan Publishers, 1974. 246p.

- MAGEER, Brayan. As idéias de Popper. Trad. De Leônidas Hagenberg e Octanny Silveira da Mota. São Paulo, Cultrix, 1973. 109p.
- NAGEL, ERNST. La estructura de la ciencia: problemas de la lógica de la investigación científica. Trad. De N. Miguez. Buenos Aires, Paidós, 1974.
- POWELL, Ronald R. Basic research methods for librarians. 2. Ed. Norwood, New Jersey, Ablex Publishing Cooperatio, 1991, 213p.
- RICHARDSON, Roberto Jarry. Pesquisa Social: métodos e técnicas. São Paulo Atlas, 1985. 287p.
- RAO, I.K.R. Métodos quantitativos em biblioteconomia e ciência da informação. Brasília, Associação dos Bibliotecários do Distrito Federal, 1987.
- RUDIO, Franz Victor. Introdução ao projeto de pesquisa. Petrópolis, Vozes, 1978.
- Slater, Margaret, ed. Research methods in library and information studies. London, The Library Association, 1990, 180p.

## **2 - DISCIPLINAS DE CADEIA SELETIVA: OBRIGATÓRIA À LINHA DE PESQUISA**

### **Fundamentos em Comunicação e Mediação da Informação**

**Ementa:** Comunicação e Mediação da Informação em diferentes contextos e Modelos teórico-conceituais da comunicação e mediação da informação. Aspectos relacionados aos ambientes tradicional e eletrônico dos processos de comunicação e mediação da informação.

#### **Programa:**

##### **Módulo 1 - Introdução ao tema:**

- O processo de comunicação do conhecimento em diferentes contextos;
- Modelos de comunicação;
- Espiral do conhecimento: dado, informação, conhecimento, inteligência;
- Tipos de conhecimento: tácito, explícito e cultural;
- Tipos de contexto: organizacional, para negócios, tecnológico, científico e outros.

##### **Módulo 2 - Comunicação do conhecimento organizacional**

- A comunicação organizacional: principais conceitos e abordagens;
- O elemento humano no processo de comunicação organizacional e na tomada de decisão;
- Cultura e clima organizacionais;
- Redes informais e fluxos de informação nas organizações;
- Gestão do conhecimento, monitoramento ambiental e aprendizagem organizacional;
- Inteligência organizacional e competitiva.

##### **Módulo 3 - Comunicação do conhecimento para negócios**

Conceito e ambiente de informação para negócios;

Organização da informação para negócios;

Fontes e Serviços de informação para negócios;

Informação para negócios no Brasil.

#### **Módulo 4 – Comunicação do conhecimento tecnológico**

Contexto da informação tecnológica. O processo de geração e transferência de tecnologia;

Inovação tecnológica;

Direitos de propriedade industrial: a patente

Normas técnicas; Relatórios técnicos.

#### **Módulo 5 - Comunicação do conhecimento científico**

Contexto da comunicação científica:

ciência, validação da ciência e do conhecimento científico;

Publicações científicas;

Comunidades científicas e comunicação entre pares;

Divulgação da ciência: comunicação do conhecimento científico para a sociedade.

#### **Fundamentos em Organização da Informação –M/D**

**Ementa:** Estudo e discussão de questões fundamentais e gerais, relacionadas à organização da informação. Epistemologia, ciência e prática da origem, coleta, organização, estocagem, recuperação, interpretação, transmissão, transformação e uso da informação. A natureza da informação. Necessidades dos usuários de informação e suas implicações. Terminologia e modelos de tratamento e recuperação de informações. Tipos, formatos e recursos de informação. Formulação de políticas, estratégias, planejamentos, normas e processos relacionados a diferentes espaços de informação.

#### **2. Programa**

1. Estudo e discussão de questões fundamentais e gerais, relacionadas à organização da informação.
2. Epistemologia, ciência e prática da origem, coleta, organização, estocagem, recuperação, interpretação, transmissão, transformação e uso da informação.
3. A natureza e a filosofia da informação.
4. Necessidades dos usuários de informação e suas implicações.
5. Terminologia e modelos de tratamento e recuperação de informações
6. Tipos, formatos e recursos de informação.
7. Formulação de políticas, estratégias, planejamentos, normas e processos relacionados a diferentes espaços de informação.

### **3 - SÃO DISCIPLINAS OPTATIVAS DOS CURSOS DE MESTRADO E DOUTORADO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO AS APRESENTADAS ABAIXO E NELAS SE INCLUINDO AS DE DOMÍNIO CONEXO:**

#### **Pesquisa em Ciência da Informação – D**

**Ementa:** Métodos quantitativos e qualitativos em Ciência da Informação. Bibliometria, Cientometria e Infometria. Características e papel da pesquisa na área. Discussão sobre rumos e necessidades de pesquisa em Ciência da Informação. Visão histórica e conceitual da Ciência da Informação como área de pesquisa. Questões, métodos e estratégias de pesquisa em CI.

**Programa:** Objetivos: a disciplina pretende que o aluno tome conhecimento do estado da arte da pesquisa relacionada ao tema de sua pesquisa, especialmente com as abordagens teóricas e metodológicas, visando capacitá-lo a:

- situar conceitualmente seu tópico de pesquisa no campo de interesse da CI;
- fundamentar escolha do quadro teórico;
- fundamentar escolha da abordagem metodológica;
- apresentar e discutir suas ideias com seus pares.
- Módulo 1: Visão histórica e conceitual da Ciência da Informação como área de pesquisa.
- Módulo 2: Tendências da literatura pertinente ao tema de pesquisa de cada aluno, especialmente aos tópicos relacionados à fundamentação teórica e aos procedimentos metodológicos.

Método de ensino:

O método de ensino desta disciplina é o seminário, isto é, apresentação de um tema seguida de discussão. Os seminários são apresentados pelos alunos, com base em leitura de textos identificados pelos próprios alunos como relevantes ao seu interesse de pesquisa. Ao final de cada módulo, os alunos deverão apresentar seminário individual sobre sua pesquisa.

#### **Estágio de Docência em Ciência da Informação – I M/D**

**Ementa:** Cursada por alunos do doutorado e Mestrado sendo obrigatória aos alunos bolsistas do PPGCINF. Prática de ensino na graduação. Participação no processo pedagógico via planejamento, desenvolvimento e avaliação de disciplinas do curso de graduação na UnB. Elaboração de material didático. Atuação em aulas teóricas e/ou práticas. Atendimento aos alunos.

Obrigatória para bolsista do curso.

#### **Estágio de Docência em Ciência da Informação – II D**

**Ementa:** cursada por alunos do doutorado e obrigatória aos alunos bolsistas do PPGCINF. Prática de ensino na pós-graduação. Participação no processo pedagógico via planejamento, desenvolvimento e

avaliação de disciplinas do curso de pós-graduação em Ciência da Informação. Elaboração de material didático. Atuação em aulas teóricas e/ou práticas. Atendimento aos alunos.

Obrigatória para bolsista do curso.

### **Estudos Avançados em Ciência da Informação - M/D**

**Ementa:** Disciplina de conteúdo variável que aborda assuntos diversos na Ciência da Informação, a cada semestre. O objetivo é aprofundar temas em função do interesse de pesquisa de docentes e discentes.

**Programa:** O conteúdo da disciplina varia de acordo com propostas previamente submetidas pelos docentes do Programa ao Colegiado. A cada período letivo é focado um tópico específico.

### **Fontes de informação - M/D**

**Ementa:** O ciclo da comunicação científica e a transferência da informação. Evolução, conceitos, tipologias e características das fontes de informação impressas e eletrônicas. Visão analítica das fontes de informação com relação a fatores de necessidade, políticas de acesso e de uso. Instrumentos de busca e acesso às fontes de referência.

**Programa:** A disciplina é conduzida com base em dois módulos de ensino:

1. Ciclo de geração e divulgação de conhecimento nas áreas das ciências e tecnologia.
2. Fontes de informação: conceito de literatura científica, fontes primárias, secundárias e terciárias. Características gerais de fontes impressas e eletrônicas. Instrumentos de busca e acesso à informação.

### **Fundamentos Epistemológicos sobre Arquitetura da Informação - M/D**

**Ementa:** Estudos de aspectos epistemológicos constituintes da Arquitetura da Informação. Análise crítica do caráter transdisciplinar da Arquitetura da Informação de temas como:

1. Conceituação, fundamentação teórica, objeto e função da gênese e do desenvolvimento de fenômenos da informação;
2. Teoria do Conhecimento: a fenomenologia de Husserl;
3. Formulações teóricas e interdisciplinares em torno do objeto informação;
4. Aspectos epistemológicos:
  - a) Teoria da Informação; Ciência da Informação, Arquitetura da Informação;
  - b) Lógica, Lingüística; Semiótica c) Computabilidade e Inteligência Artificial c) Filosofia da Informação

**Programa:** Módulo 1: Teoria do Conhecimento: introdução à Fenomenologia de Husserl

1. O modelo fenomenológico de Husserl

- *Aula expositiva*: Hessen, J. Teoria do Conhecimento, 7<sup>a</sup>. Ed., Armênio Amado, Coimbra, 1980. Introdução e O fenômeno do conhecimento.
- 2. Dado, informação e conhecimento
  - *Aula expositiva*
- 3. O Critério de Verdade – Husserl
  - *Seminário*: Hessen, J. Teoria do Conhecimento, 7<sup>a</sup>. Ed., Armênio Amado, Coimbra, 1980. O Critério de Verdade.
- 4. Teoria Especial do Conhecimento – Husserl
  - *Seminário*: Hessen, J. Teoria do Conhecimento, 7<sup>a</sup>. Ed., Armênio Amado, Coimbra, 1980, Teoria Especial do Conhecimento.

## Módulo 2: Fundamentos Epistemológicos

## Módulo 3: Fundamentos de Lógica

- 2. Fundamentos de Lógica: linguagem, semântica, tableaux semânticos;
  - *Aula expositiva*: Carnielli, W. A., *Kant e a definição de lógica*, CLE – UNICAMP, 2004.
  - Krause, D., *Lógica Proposicional*, Departamento de Filosofia, Universidade Federal de Santa Catarina, Ago 2001, texto preliminar.
  - Da Costa, N., Krause, D., *Lógica*, Grupo de Lógica e Fundamentos da Ciência, Departamento de Filosofia, Universidade Federal de Santa Catarina, 2005. notas de aula.

## Módulo 4: Fundamentos de Lingüística

- 1. Lingüística
  - *Seminário*: Capurro, R., *Heidegger y la experiencia del lenguaje*, In: Cuaderno de psicoanálisis freudiano, Montevideo, num. 22, 1982, pp. 81-86.
  - *Seminário*: Capurro, R., *La hermenéutica y el fenómeno de la información*, In: Polytechnic University, New York, 2-8.10.1986. Atualizada y publicada en: Carl Mitcham, ed.: *Metaphysics, Epistemology, and Technology. Research in Philosophy and Technology: Hermeneutics and the Phenomenon of Information*, JAI/Elsevier Inc., vol. 19, 2000, pp. 79-85
- 2. Representação do Conhecimento
  - Dreyfus, H., *Intelligence without representation – Merleau-Ponty's critique of mental representation: the relevance of phenomenology to scientific explanation*, In: *Phenomenology and the Cognitive Sciences*, Netherlands, vol.1, 2002, pp. 367–383.
  - Antony, L. M., *How to play the flute: a commentary on Dreyfus's "Intelligence without representation"*, In: *Phenomenology and the Cognitive Sciences*, Netherlands, vol. 1, 2002, pp. 395–401

## Módulo 5: Fundamentos da Inteligência Artificial

### 1. Máquina de Turing e a tese de Church

- *Seminário*: Epstein, R. L., Carnielli, W. A., Computability : computable functions, logic and the foundations of mathematics, 2<sup>nd</sup> edition, Wadsworth, USA, 2000. Turing machines and The most amazing fact and Church's Thesis.
- *Seminário*: Copeland, B. J., *Computation*, In: Blackwell Guide, editor L. Floridi, url=<http://www.wolfson.ox.ac.uk/~floridi/blackwell/chapters/introduction.pdf>, urlaccessdate: 23 jun. 2005.

### 2. Da possibilidade da Inteligência Artificial

- *Seminário*: Hofstadter, D. R., Gödel, Escher, Bach: um entrelaçamento de gênios brilhantes, trad. José Viegas Filho, Brasília, Editora UnB, São Paulo, Imprensa Oficial do Estado, 2001, 892 p.

### 3. Da possibilidade da Inteligência Artificial

- *Seminário*: Schiaffonati, V., *A Framework for the Foundation of the Philosophy of Artificial Intelligence*, In: Minds and Machines, Kluwer Academic Publishers, Netherlands, vol. 13, 2003, pp. 537–552.

### 4. Contribuição da Fenomenologia

- *Seminário*: Mingers, J., *Embodying information systems: the contribution of phenomenology*, In: Information and Organization, vol. 11, 2002, pp 103-128.

## Módulo 6: Filosofia da Informação

### 1. O que é filosofia da informação

- *Seminário*: Floridi, L., *What is the Philosophy of Information?*, In: Metaphilosophy, vol. 33, no. 1/2, jan, 2002.
- Bates, M. J., *The Invisible Substrate of Information Science*, In: Journal of the American Society for Information Science, vol. 50, num. 12, ago, 2003.

### 2. Problemas abertos

- *Seminário*: Floridi, L., *Open Problems in the Philosophy of Information*, Metaphilosophy, vol. 35, no. 4, jul, 2004.

## Leitura de Imagens: Recepção, Decupagem e Produção de Sentido - M/D

**Ementa:** Busca da gênese da imagem, compreensão de sua memória (tempo e espaço em que foi produzida), identificação da importância de seu discurso, estabelecimento de relações possíveis entre o que ela mostra e o nosso repertório, percepção da imagem como representação de algo/alguém, identificação da imagem como expressão de um mundo exterior

(referente) e interior (significado atribuído pelo autor). A problemática visual/verbal. A aplicação de métodos e técnicas da leitura de textos escritos à leitura de imagens

**Programa:** Trabalhar o potencial informacional da imagem, seja no documento fotográfico, no cinema ou no hipertexto. Exercitar o processo de leitura de imagens figurativas, de modo a explorar adequadamente os elementos de produção de sentidos e significados. Observar os detalhes imagéticos desde a recepção – primeira visão que se tem da imagem – à tradução de significados do visual para o verbal (do imagético ao escrito).

#### CONTEÚDO:

- Leitura de imagens: conceitos básicos (recepção, compreensão e produção de sentido).
- Imagem, Testemunho e Memória.
- Imagem fixa: pintura, fotografia, infografia, hipertexto.
- Imagem em movimento: narrativas seqüenciais (fotonovela, foto-romance, cinema, vídeo).
- Semiótica e Lingüística: texto imagético e texto escrito.
- Textos e contextos: legenda, título, resumo, indexadores, diálogos, balões, trilha sonora, sonoplastia.
- Análise Documentária de Fotografias: análise da informação contida na imagem.

#### METODOLOGIA

- Aulas expositivas (teóricas)
- Aulas técnicas (práticas de leitura de imagens fixas e em movimento)
- Leituras dirigidas
- Discussões programadas
- Recursos didáticos: exibição de filmes (vídeo e/ou DVD e cinema), exibição de slides e CD-ROM, exercícios na Internet.

#### AVALIAÇÃO

- Participação em sala de aula e frequência
- Seminários
- Exercícios diversos
- Trabalho final

#### **Memória e Informação - M/D**

**Ementa** A informação como mediadora e/ou estimuladora das memórias individuais e coletivas; o papel/lugar da memória na contemporaneidade (privilégio da rapidez, da eficácia e da eficiência da informação; super valorização da informação X obsolescência dos meios de disseminação); o papel das instituições de memória (arquivos, museus, centros de documentação e bibliotecas; os espaços virtuais) na constituição, sedimentação e disseminação dessa memória; discussão sobre a

possibilidade de autonomia dos indivíduos e grupos sociais organizados na construção/elaboração de suas memórias.

#### PROGRAMA

1. Memória e informação: dois conceitos indissociáveis?
  - 1.1 Conceitos de memória: um breve histórico.
  - 1.2 Conceitos de Informação.
  - 1.3 A metáfora do filme Amnésia
1. Memória e esquecimento na contemporaneidade
  - 2.1 Os “lugares” de memória: arquivos, museus, centros de documentação, bibliotecas.
  - 2.2. O filme Uma cidade sem passado: quando é melhor esquecer.
2. Indivíduos, comunidades e Estado: quais estratégias na produção, tratamento, acesso, representação e interpretação da (s) memória (s)?
  - 3.1 Os indivíduos
  - 3.2. Os grupos
  - 3.3. Os Estados
  - 3.4. A metáfora do filme Narradores de Javé
- 3.5. O projeto Museu da Pessoa

#### **Pesquisa Orientada em Ciência da Informação - M/D**

**Ementa:** A prática da pesquisa acadêmica na Ciência da Informação, em nível de mestrado e doutorado. Questões fundamentais da metodologia científica, com ênfase na elaboração dos procedimentos metodológicos adotados em projetos de mestrado e doutorado. Essa disciplina poder ser cursada até duas vezes pelo doutorando e uma vez pelo mestrando.

#### **Programa:**

1- Objetivos: a disciplina pretende que o aluno:

- identifique e utilize os procedimentos, métodos, normas e padrões gerais adotados em pesquisas acadêmicas;
- adote um modelo básico de orientação para o desenvolvimento de sua pesquisa de mestrado/doutorado;
- discuta seu próprio projeto de pesquisa com o grupo;
- conclua a fase de elaboração do projeto de pesquisa, ficando apto para apresentação do mesmo e/ou qualificação.

2. Metodologia de ensino: o curso está organizado em um módulo inicial com aulas expositivas, seguido de discussões semanais sobre os projetos dos alunos. Cada aluno deverá apresentar, a cada três semanas, seu próprio projeto para discussão. Ao final de cada período de três semanas, haverá uma sessão de avaliação do andamento dos projetos.

#### 3. Conteúdo programático

3.1 Módulo 1 - Introdução ao tema: orientações gerais sobre projetos de pesquisa, orientações metodológicas, desenho da pesquisa, fases do trabalho de pesquisa etc. Apresentação dos problemas de pesquisa de cada aluno, e identificação do estágio em que se encontram seus projetos, individualmente. Elaboração de calendário de apresentações.

3.2 Módulo 2 – Apresentação e discussão dos projetos dos alunos:

Trabalho individual dos alunos, que deverão desenvolver os seguintes tópicos do projeto, apresentando-os ao grupo, para discussão e orientação pelo professor:

1. Introdução: definição do problema, justificativa, objetivos, etc.;
2. Descrição do ambiente/contexto do estudo (apresentação sucinta do ambiente ou contexto em que será realizado o estudo);
3. Revisão da literatura: discussão, com base na literatura, dos aspectos considerados relevantes para o estudo do problema da pesquisa, incluindo textos teóricos, de opinião, de resultados de estudos anteriores, etc.);
4. Metodologia: apresentação dos aspectos relacionados com a inserção do problema na ciência da informação; adoção (mestrado) ou desenvolvimento (doutorado) de um modelo conceitual (referencial teórico) para o estudo do problema da pesquisa; identificação dos métodos de investigação disponíveis para adoção no estudo, com base no aporte teórico escolhido; seleção de uma abordagem (quantitativa/qualitativa), método de investigação (levantamento, estudo de caso, pesquisa-ação, experimento, etc.), instrumento de coleta de dados (observação, questionário, entrevista, análise documental, etc.), técnica de análise de dados (estatística, interpretação/condensação/codificação, etc.) e suas justificativas; detalhamento de como aplicá-los; realização de um estudo-piloto (quando for o caso).

3.3 Módulo 3 – Elaboração final do projeto: Orientações gerais sobre redação de trabalho acadêmico (professora); redação da versão final do projeto, para avaliação/qualificação (alunos). O documento com a versão final do projeto deverá ser elaborado ao longo do semestre, para discussão com a turma e acompanhamento e avaliação pela professora.

#### 4. Avaliação:

Módulos 1 e 2: Apresentação oral, individual, do projeto ..... 40%

Módulo 3: Apresentação da versão final do projeto ..... 50%

Presença e participação em sala de aula ..... 10%

## Profissional da Informação - M/D

**Ementa:** Questões relacionadas com o campo de atuação e mercado de trabalho do profissional da informação na sociedade brasileira atual. O profissional da informação na Sociedade da Informação e Ciência da Informação. A formação do profissional da informação. Definições e limites da atuação dos profissionais de informação. O caráter interdisciplinar da profissão. O desafio das novas tecnologias para o profissional.

**Programa:** Objetivo - A disciplina pretende que o aluno:

- Compreenda a inserção do profissional da informação na Ciência da Informação e Sociedade de Informação;
- Familiarize-se com as principais teorias e temas relacionados com a atuação do profissional;
- Desenvolva a capacidade de identificar e monitorar novas tendências para o profissional;
- Desenvolva interesse de pesquisa no tópico (ou linha) profissionais da informação.

Organização da disciplina: a disciplina está organizada em quatro módulos, um introdutório e três de conteúdo específico.

Conteúdo:

- Módulo 1 - Introdução ao tópico da disciplina: profissionais da informação no sistema de profissões; objeto e natureza do trabalho; clientes e aspectos legais.

- Módulo 2 - Contexto atual e influências externas à profissão: tecnologia da informação; globalização; sociedade da informação e fatores sociais, políticos e econômicos.
- Módulo 3 - Estrutura do local de trabalho e tipo de serviço: trabalho em organizações: governamentais; empresas privadas: grandes, médias e pequenas; instituições de ensino e pesquisa; trabalho autônomo e trabalho em equipe. Tipos de serviços e usuários: informação especializada (ex: administração pública; jurídica; científica; para negócios, agrícola e médica) bibliotecas em geral, centros / serviços de informação e gestor da informação.
- Módulo 4 – Pesquisa na área da informação – tópicos questões e métodos

Metodologia de ensino: A disciplina fará uso de uma combinação de métodos de ensino: Aulas expositivas; palestras apresentadas por professores e profissionais; apresentação de trabalhos pelos alunos, baseados em leituras sobre os tópicos escolhidos, dentro de cada módulo da disciplina e discussões em grupo.

### **Seminário em Comunicação da Informação - M/D**

**Ementa:** Disciplina de conteúdo não específico relacionado à linha de pesquisa Comunicação da Informação, cujo objetivo é permitir a discussão dos temas relacionados à linha, especialmente dos temas de pesquisa e interesses específicos dos alunos.

**Programa:** Disciplina de conteúdo variado. Tema principal: Comunicação e Mediação da informação em diferentes contextos.

Método de ensino: seminário.

### **Seminário em Gestão da Informação e do Conhecimento - M/D**

**Ementa:** Disciplina de conteúdo variável, relacionado à linha de pesquisa Organização da Informação, cujo objetivo é permitir a discussão dos temas relacionados à linha, especialmente dos temas de pesquisa e interesses específicos dos alunos.

Visando à discussão de temas diversificados da Gestão da Informação e do Conhecimento, na Ciência da Informação e áreas afins.

**Programa:** Disciplina de conteúdo variado. Tema principal: Organização da informação em diferentes contextos.

Método de ensino: seminário.

### **Tópicos especiais em Comunicação da Informação - M/D**

**Ementa:** Estudo e discussão de problemas relacionados à comunicação e mediação da informação, tais como: (i) penetração dos canais para divulgação de conhecimento técnico e (ou) científico, (ii) sistemas de registro e transferência de dados bibliográficos e acesso à conteúdos, (iii) relações entre a informação e o desenvolvimento da sociedade sob aspectos

diversos (socioeconômico, científico, técnico e cultural); (iv) a informação como fator de desenvolvimento; (v) métodos e técnicas específicos para o planejamento e gestão de sistemas de informação e documentação; (vi) Princípios e metodologias para a avaliação de unidades de informação, e (ou) outros.

**Programa:** Disciplina de conteúdo variado. Tema principal: Problemas em Comunicação e Mediação da Informação.

Método de ensino: a ser definido pelo ministrante.

### **Tópicos Especiais Organização da Informação - M/D**

**Ementa:** Estudo e discussão de problemas relacionados à organização da informação, tais como: relativos a acervos fotográficos; à arquitetura da Informação; as bibliotecas digitais; à imagem e à memória; à inteligência organizacional e competitiva; às políticas de informação do Estado; à gestão dos patrimônios documentais; e à representação e organização da informação e do conhecimento.

**Programa:** Disciplina de conteúdo variado. Tema principal: Problemas em Organização da Informação. Método de ensino: a ser definido pelo ministrante.

### **Usuários da informação - M/D**

**Ementa:** Conceituação, histórico e tipologia dos estudos de usuários. Técnicas de coleta de dados para os estudos de usuários da informação. Planejamento, e desenvolvimento de estudos de usuários na Ciência da Informação.

**Programa:**

#### **OBJETIVOS**

Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

- a) ter uma visão crítica da responsabilidade social do profissional da informação, com relação aos estudos de usuários;
- b) compreender os conceitos de estudos de uso, de usuários da informação e de comunidades;
- c) conhecer as principais correntes do estado atual do conhecimento dos estudos de usuários da informação;
- d) analisar criticamente os diversos tipos de técnicas de estudos de usuários, suas aplicações e limitações;
- e) saber planejar e desenvolver um estudo de usuários da informação.

#### **METODOLOGIA**

A disciplina será desenvolvida de acordo com os seguintes métodos de ensino:

- a) aulas expositivas apoiadas no uso de transparências, projetor de multimídia, quadro de giz e outro;
- b) seminários: leitura, discussão e avaliação de resultados de textos e de projetos;
- c) elaboração de trabalhos individualmente e em grupo.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Módulo 1** - O usuário e o não-usuário de informação. Estudos de uso, estudos de usuários e estudos de comunidade: histórico, tipologia, evolução. Importância desses estudos para o desenvolvimento e avaliação de coleções, serviços e produtos de informação. Estado atual de desenvolvimento desses estudos, perspectivas e limitações.

**Módulo 2** - As técnicas de coleta de dados em estudos de usuários da informação: questionário; entrevista; observação; técnica de Delfos; análise documental; entre outras. Elaboração de instrumentos de coleta de dados: formulação da pergunta.

**Módulo 3** - As revisões de literatura sobre os estudos de usuários: aspectos de conteúdo e balanço crítico.

**Módulo 4** - O projeto de um estudo de usuários: planejamento; desenvolvimento, análise e apresentação dos resultados.