

Universidade de Brasília - UnB  
Faculdade de Ciência da Informação - FCI  
Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação– PPGCI  
Semestre letivo 2020/2

## **Fundamentos em Comunicação e Mediação da Informação (382795 – turma A)**

Prof. Jayme Leiro Vilan Filho ([jleiro@unb.br](mailto:jleiro@unb.br)) e Prof. João de Melo Maricato ([jmmaricato@unb.br](mailto:jmmaricato@unb.br))

### **Ementa**

Comunicação e mediação da informação em diferentes contextos e modelos teórico-conceituais da comunicação e mediação da informação. Aspectos relacionados aos ambientes tradicional e eletrônico dos processos de comunicação e mediação da informação.

### **Objetivos**

Apresentar aos alunos regulares as bases teórico-conceituais e os modelos dos processos de comunicação e mediação da informação, bem como suas aplicações em diferentes contextos, visando a fundamentação teórica dos seus problemas de pesquisa. A disciplina pretende que o aluno, ao final do curso, esteja capacitado a identificar e discutir os principais aspectos e fundamentos do processo de comunicação da informação, diferenciando os tipos de conhecimento e seus contextos.

### **Programa**

1. Introdução:
  - a. Ciência e comunicação;
  - b. Teorias da Comunicação e Mediação;
2. Comunicação científica:
  - a. Fluxo da informação,
  - b. Canais de comunicação,
  - c. Técnicas de análise da comunicação científica,
  - d. Acesso aberto,
  - e. Fontes de informação;
3. Comunicação organizacional
  - a. Principais abordagens;
  - b. Relações entre comunicação organizacional e gestão da informação e do conhecimento;
4. Comunicação para a cidadania
  - a. a informação no desenvolvimento individual e social;
  - b. comunicação como elemento de cidadania;
  - c. Uso da informação para engajamento e comprometimento do indivíduo com as questões públicas.

### **Metodologia**

Aulas realizadas às quintas-feiras das 14-18h no ambiente Office 365, divididas em: a) sessões expositivas síncronas dos professores ou especialistas convidados, gravadas para permitir uso posterior (assíncrono), seguidas de sessões de esclarecimentos e discussão dos temas relacionados com tópicos do programa, ou b) sessões de comentários de leituras prévias de textos. As aulas finais serão estruturadas como seminários apresentados pelos alunos. Os alunos serão instruídos para identificar, localizar, ler e apresentar em sala de aula tópicos relevantes sobre aspectos específicos dos temas em discussão, extraídos de textos selecionados de acordo com o interesse da pesquisa de cada um. A presença será aferida automaticamente pelo ambiente de aprendizagem ou por tarefas individuais assíncronas que substituam as interações realizadas, preferencialmente no ambiente de aprendizagem, tais como questionários ou resumos de leituras etc. O número de faltas por qualquer motivo não poderá exceder a 25% do número de aulas ministradas.

### **Avaliações**

Será feita com base na produção de uma prova (30%) na metade do curso, sínteses (30%) de aulas/apresentações dos módulos 3 e 4 e um trabalho (40%) individual no formato de artigo científico com, no máximo 10 páginas (incluindo a bibliografia), sobre a relação do seu tema de pesquisa com a comunicação e/ou mediação, conforme abordados durante o curso. Cada trabalho será obrigatoriamente apresentado pelo aluno em sessões síncronas ou assíncronas e debatido brevemente pela turma.

### Bibliografia Básica (provisória)

1. COSTA, M. Sely. Filosofia aberta, modelos de negócios e agências de fomento: elementos essenciais a uma discussão sobre o acesso aberto à informação científica. **Ciência da Informação**, v.25, n.2 p.39-50, maio/ago. 2006. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0100-19652006000200005>
2. MEADOWS, A. J. **A comunicação científica**. Brasília: Briquet de Lemos / Livros, 1999. Cap. 1-3.
3. MUELLER, Suzana P.M. A publicação da ciência: áreas científicas e seus canais preferenciais. **Datagramazero** v. 6, n.1, fev. 2005.
4. LEMOS, André (Org.). **Cidade Digital**: portais, inclusão e redes no Brasil. Salvador: EDUFBA, 2007.
5. MASUDA, Y. **A sociedade da Informação como sociedade pós-industrial**. Rio de Janeiro: Ed. Rio, 1982.
6. MCLUHAN, M. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. 18. ed. São Paulo: Cultrix, 2006.
7. MUELLER, Suzana. A ciência, o sistema de comunicação científica e a literatura científica. In: CAMPELLO, B.S.; CENDÓN, B.V.; KREMER, J.M.(Orgs). **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: UFMG, 2000. p. 21-34.
8. SIMEÃO, Elmira. **Comunicação extensiva e informação em rede**. Brasília: UnB, Departamento de Ciência da Informação e Documentação, 2006. (Capítulo 1, p. 21-60)
9. VARELA, Aida. **Informação e autonomia: a mediação segundo Feuerstein**. São Paulo: Ed. SENAC, 2007. p. 81-95.
10. POBLACION, Dinah Aguiar; WITTER, Geraldina Porto; SILVA, José Fernando Modesto da (Org.). **Comunicação e produção científica: contexto, indicadores e avaliação**. São Paulo: Angellara, 2006.

### Bibliografia Complementar (provisória)

1. ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. **Em Questão**, v. 12, n.1, p. 11-32, 2006. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/10124>
2. BELLUZZO, Regina Célia Baptista Belluzzo. ROSETTO, Márcia. Estudo teórico-prático sobre a competência em informação como fator de interação entre a ciência da informação e história da ciência com o uso de abordagens qualitativas. **Cad. Ed. Tec. Soc., Inhumas**, v.9, n.2, p. 107-126, 2016. DOI <http://dx.doi.org/10.14571/cets.v9.n2.107-126>.
3. BOURDIEU, Pierre. **O campo científico**. IN: ORTIZ, R. Pierre Bourdieu: sociologia. Ática, 1983. Cap. 4 p.123-155
4. BRAGA, Denise Bértoli. A comunicação interativa em ambiente hipermídia: as vantagens da hipermodalidade para o aprendizado no meio digital. In: MARCUSCHI, L.A. e XAVIER, A.C. **Hipertexto e Gêneros Digitais**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Ed. Lucerna. 2006. p. 144-162.
5. CAMPOS, Roland de Azeredo. **Arteciência Afluência de Signos Co Moventes**. 1a. edição, Perspectiva.
6. CASTELLS, Manuel. **A Galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.
7. CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. (A era da informação: economia, sociedade e cultura; v.1). São Paulo: Paz e Terra, 2002.
8. CERVERÓ, Aurora Cuevas. SIMEÃO, Elmira. **IDEIAS. Inclusão Digital e Alfabetização informacional para Inclusão Social**. Um modelo orientado para a saúde. Ed. Thesaurus. (Publicado também pela Editoria TREA.

9. FREIRE, Isa Maria. Acesso à informação e identidade cultural: entre o global e o local. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 35, n. 2, p. 58-67, maio/ago. 2006. Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/1141>
10. KATZ, J.S.; MARTIN, B.R. **What is research collaboration**. Research Policy, v.26, 1997, p.1-18. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733396009171>
11. KHUN, Thomas S. **The essential tension: selected studies in scientific tradition and change**. Chicago: The University of Chicago Press, 1977.
12. LATOUR, Bruno, In: PARENTE, André, ed. **Tramas da rede**. Porto Alegre, RS: Sulina, 2004.
13. LE COADIC, Y. **A Ciência da Informação**. 2. ed. Brasília: Briquet de Lemos, 2004.
14. LÉVY, P. Abrir o espaço semântico em prol da inteligência coletiva. **Revista Eletrônica de Comunicação Informação & Inovação em Saúde**, Rio de Janeiro, v. 1, n. 1, p. 129-140, jan./jun. 2007. Disponível em: <https://doi.org/10.29397/reciis.v1i1.898>.
15. LÉVY, P. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. ed. São Paulo: Loyola, 2003.
16. LÉVY, Pierre. **The Semantic Sphere 1**. Computation, Cognition and information economy. London: ISTE, 2011. ISBN 978-1-84821-251-0
17. MENDONÇA, A.V. M. **A Integração de Redes Sociais e Tecnológicas: Análise do Processo de Comunicação para Inclusão Digital**. [Tese]. Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação do Departamento de Ciência da Informação da Universidade de Brasília - UnB. Brasília, DF, 2007a. Disponível em: <https://repositorio.unb.br/handle/10482/1080>.
18. MUELLER, Suzana. A comunicação científica e o movimento de acesso livre ao conhecimento. **Ciência da Informação**, v.25, n.2 p.27-38, maio/ago. 2006. Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/1138>.
19. PRICE, Derek J. de Solla. **O desenvolvimento da ciência: análise histórica, filosófica, sociológica e econômica**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1976. 98p.
20. ROBREDO Jaime; VILAN FILHO, Jayme Leiro. Metrias da informação: história e tendências. In: ROBREDO, Jaime; BRÄSCHER, Marisa (Orgs.). **Passeios pelo bosque da informação: estudos sobre representação e organização da informação e do conhecimento**. Brasília DF: EROIC, 2010. Capítulo 10 p. 179-253. Disponível em: <https://www2.senado.leg.br/bdsf/item/id/189812>
21. ZIMAN, John. **An introduction to science studies: the philosophical and social aspects of science and technology**. Cambridge: Cambridge University Press, 1984.

Cronograma de atividades de Fundamentos de Comunicação e Mediação 2020/2 (fev./maio 2021)

Nº	DATA	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	TIPO (Sínc./Ass.)	FREQUÊNCIA (Sistema/Tarefa)	DURAÇÃO (Horas)
01	04/02	Apresentação de professores, alunos, plano de curso e procedimentos operacionais	S	Sistema	4
02	11/02	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de sessão de discussão sobre: Comunicação Científica	S/A	Sistema/ Tarefa: quest.	4
03	18/02	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de sessão de discussão sobre: Comunicação Científica	S/A	Sistema/ Tarefa: quest.	4
04	25/02	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de sessão de discussão sobre: Comunicação Científica	S/A	Sistema/ Tarefa: quest.	4
05	04/03	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de sessão de discussão sobre: Comunicação Científica	S/A	Sistema/ Tarefa: quest.	4
06	11/03	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de sessão de discussão sobre: Comunicação Científica	S/A	Sistema/ Tarefa: quest.	4
07	18/03	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de sessão de discussão sobre: Altmetria	S/A	Sistema/ Tarefa: quest.	4
08	25/03	Prova de Comunicação Científica (30% da nota)	S/A	Tarefa: quest.	-
09	01/04	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de	S/A	Sistema/	4

		sessão de discussão sobre: Comunicação Organizacional		Tarefa: síntese	
10	08/04	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de sessão de discussão sobre: Comunicação Organizacional	S/A	Sistema/ Tarefa: síntese	4
11	15/04	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de sessão de discussão sobre: Comunicação para a Cidadania	S/A	Sistema/ Tarefa: síntese	4
12	22/04	Apresentação remota de slides ou comentários de textos seguido de sessão de discussão sobre: Comunicação para a Cidadania	S/A	Sistema/ Tarefa: síntese	4
13	29/04	Apresentação de trabalho	S/A	Sistema/ Tarefa	4
14	06/05	Apresentação de trabalho	S/A	Sistema/ Tarefa	4
15	13/05	Apresentação de trabalho + Último dia de entrega de trabalhos (40% da nota)	S/A	Sistema/ Tarefa	4
16	20/05	Entrega de notas + Avaliação da disciplina			4
				Total	60h

Observações: a) as datas das atividades podem sofrer ajustes decorrentes de problemas técnicos, dificuldades operacionais por parte de alunos ou dos professores ou pelo andamento da ministração do conteúdo e b) o conjunto de sínteses dos itens 9 a 12 valem 30% da nota final.